

# Gornergrat Zermatt Marathon de Zermatt - Concept de développement durable

## 1 Situation initiale

Le Gornergrat Zermatt Marathon offre aux participant-e-s une expérience de course inoubliable au milieu d'une impressionnante toile de fond montagneuse, entourée de 29 sommets cumulant à plus de 4'000 mètres. C'est l'une des plus belles et des plus exigeantes courses de montagne d'Europe.

Les coureurs et coureuses peuvent choisir entre les distances suivantes :

- **Marathon** (42,195 km) :
  - o Départ à Saint-Nicolas (1'116 m), arrivée au Riffelberg (2'582 m)
  - o Dénivelé positif total 1'944 m / Dénivelé négatif total 444 m
- **Ultra Marathon** (45,595 km) :
  - o Départ à Saint-Nicolas (1'116 m), arrivée au Gornergrat (3'089 m)
  - o Dénivelé positif total 2'458 m / Dénivelé négatif total 444 m
- **Semi-marathon** (21.0975km) :
  - o Départ de Zermatt (1'616 m), arrivée au Riffelberg (2'582)
  - o Dénivelé positif total env. 1'336 m
- **Marathon en relais** (21,1 km chacun) :
  - o Départ du 1<sup>er</sup> coureur à Saint-Nicolas (1'116 m), relais à Zermatt (1'616 m), arrivée du 2<sup>e</sup> coureur au Riffelberg (2'582 m).
  - o Dénivelé positif 1<sup>er</sup> segment : env. 608 m / Dénivelé positif 2<sup>e</sup> segment env. 1'336 m



Figure 1 : Profil de course

Le nombre de participant-e-s est d'environ 2'500 coureurs et coureuses, venant de plus de 50 nations différentes.

En ce qui concerne le nombre de visiteurs, 1,5 accompagnateurs et accompagnatrices sont en moyenne compté-e-s par coureur, ce qui représente environ 3'750 visiteurs escomptés pendant la manifestation.

Le grand nombre de coureurs et de visiteurs a des conséquences. D'une part, l'événement bénéficiera d'une attention internationale, grâce à la présence de représentants de médias internationaux et d'entraîneurs d'équipes nationales, entraînant un impact positif pour le tourisme. D'autre part, il entraînera une augmentation du trafic, des déchets et un impact encore plus important sur l'environnement.

C'est pourquoi la question du développement durable devient de plus en plus importante. Le Gornegrat Zermatt Marathon assume une grande responsabilité à cet égard en travaillant pour un développement social, écologique et économique durable.

### **Objectifs :**

- 1) L'Association du Gornegrat Zermatt Marathon s'engage activement en faveur d'un événement durable, selon le principe de « l'événement propre ».
- 2) Le concept de développement durable pose les bases de la planification, de la mise en œuvre et du suivi des mesures.
- 3) Des mesures ciblées réduisent durablement la charge pesant sur l'environnement.
- 4) Les participants, spectateurs, bénévoles, sponsors et autres organismes sont impliqués.
- 5) La mise en œuvre des mesures de développement durable est mesurée, évaluée et évaluée au moyen de contrôles annuels.
- 6) À long terme, le développement durable sera continuellement et spécifiquement promu.

## **2 Organisation**

Le personnel, le temps et les ressources financières jouent un rôle important dans la mise en œuvre des mesures liées au développement durable. L'appui du Comité d'organisation est une condition préalable importante à une mise en œuvre réussie d'un grand nombre de mesures définies (*cf. Annexe : Organigramme*). Chaque responsable des quelque 26 Ressorts assume la responsabilité dans son domaine d'activité par rapport à l'environnement, à la société et à l'économie. Ceci s'applique autant à la préparation, que durant, et au terme l'événement.

## **3 Objectifs et mesures**

Le Gornegrat Zermatt Marathon de Zermatt fait pour l'instant figure de bonne élève, puisqu'il obtient un score de 81 Eco-points sur 100 dans le domaine du développement durable, selon le profil de Swiss Olympic "clean event" (statut 1.3.2018).



Figure 2 : Profil de l'événement selon « manifestation verte »

Le concept du développement durable repose sur trois dimensions : écologique, économique et sociale. Les mesures mises en œuvre sont appliquées à chacune des trois dimensions.

### 3.1 Durabilité écologique

**Objectif principal : prendre soin de l'environnement – écologiquement responsable !**



- Établir des normes écologiques
- Renforcer la sensibilisation à l'environnement
- Se positionner comme écologiquement responsable

#### 3.1.1 Déchets et détrit

- il y a suffisamment de poubelles et de bacs de recyclage (clairement visibles à une distance de 25 m), dans la zone d'arrivée du Riffelberg.
- Tri des déchets selon PET, papier/carton, verre, déchets résiduels : étiquetage en plusieurs langues, bon positionnement.
- À partir de 2019 : Dans la tente à pâtes de Zermatt, les boissons seront servies avec une caution de CHF 2.
- Dans la tente à pâtes de Zermatt, la moutarde, la mayonnaise et le ketchup seront distribués lors du service.
- Il n'y aura pas de distribution à grande échelle de matériels imprimés (dépliants, échantillons gratuits) des sponsors.
- Postes de ravitaillement : les gobelets/déchets jetés par les coureurs sont immédiatement ramassés par les bénévoles et jetés dans des poubelles.
- À partir de 2020 : des couverts réutilisables seront utilisés dans la tente à pâtes de Zermatt.

### 3.1.2 Trafic et transport

- Sur présentation du dossard, les transports publics sont gratuits durant le week-end de course sur les tronçons suivants : Saint-Nicolas/Zermatt (MGBahn), Saint-Nicolas/Grächen (bus postal), Zermatt-Gornegrat (GGB) et Zermatt-Sunnegga (funiculaire Zermatt).
- 2 trains supplémentaires sur la ligne Brigue-Täsch/Zermatt, coordonnés avec le départ à Saint-Nicolas.
- Le stationnement public est payant à Täsch.
- En collaboration avec le MGBahn, le GGB et le funiculaire de Sunnegga, un pass de 1 ou 2 jours sera offert aux accompagnateurs et aux visiteurs, valable pour un nombre illimité de trajets sur les lignes susmentionnées. Les enfants, les propriétaires du demi-tarif et les Valaisans bénéficient également d'une réduction de 50%.
- Avec un train spécial de Saint-Nicolas à Zermatt MGB, la "tribune mobile", les spectateurs et les accompagnateurs pourront découvrir de près l'ambiance de la course. Cette offre est gratuite, mais la réservation est obligatoire.
- Transport des bagages par camions de la zone de départ à la zone d'arrivée du Riffelberg.
- Informations disponibles sur le site du GZM et dans le magazine RACE.

### 3.1.3 Énergie et infrastructures

- Les bâtiments existants, les places de parking, les itinéraires et les sentiers seront utilisés pendant l'événement. Exceptions :
  - o La tente à pâtes sur la place de la gare à Zermatt (livraison par un fournisseur local)
  - o Des stations mobiles de restauration et de ravitaillement dans la zone de départ et d'arrivée ainsi que le long de la piste d'athlétisme
- Tous les lieux d'événements sont raccordés au réseau électrique. Un générateur est utilisé pour les douches d'eau chaude sur le Riffelberg.
- Il y a suffisamment de toilettes. Les eaux usées provenant des installations sanitaires sont évacuées dans les installations de traitement des eaux usées par les égouts ou des camions-citernes.
- Toutes les infrastructures (tribunes, aires de départ/arrivée, parkings, sanitaires mobiles, etc.) sont sur un sol étanche.
- Les fournisseurs de la région sont encouragés à réduire les distances de transport pour le matériel loué ou acheté. Le matériel est transporté par train de Viège à Zermatt.
- Les coureurs et les spectateurs seront hébergés dans des hébergements locaux proches (hôtels à Zermatt et Täsch, des offres forfaitaires à Grächen, hôtels et appartements pour coureurs à Grächen).

### 3.1.4 Nature et paysage

En tant qu'épreuve de course à pied en montagne, le parcours se déroule en pleine nature, ce qui signifie que la faune et la flore ne peuvent pas toujours être entièrement protégées. C'est la raison pour laquelle l'itinéraire longe principalement les sentiers de randonnée et qu'il est clairement indiqué.

- Les permis officiels sont recueillis par écrit chaque année :
  - o Concernant la fermeture de routes : Saint-Nicolas, Randa, Herbriggen, Täsch et Zermatt
  - o Permis spécial du propriétaire pour traverser une prairie à Herbriggen
- Les déchets sont collectés directement par des bénévoles pendant l'événement afin de ne pas polluer la nature et le paysage.

### 3.1.5 Denrées alimentaires

- Un échange ouvert et régulier avec les Conseils municipaux de Zermatt et des environs est maintenu afin de pouvoir représenter les intérêts régionaux.
- Les entreprises locales avec des produits de la région sont préférées : bière Zermatt, Rivella AG, eau minérale Valser de Rothrist et le vigneron Olivier Mounir de la "Cave du Rhodan", à Salquenen.
- La tente à pâtes de Zermatt propose des menus végétariens (Pasta Pomodoro, raclette).

### 3.1.6 Bruit

- Les perturbations sonores excessives sont évitées.
- Les discours, les intermèdes musicaux, etc. se déroulent dans un cadre sonore adapté aux normes.
- Les festivités sous la tente de fête de Zermatt sont limitées dans le temps. Elles se terminent officiellement à 23 heures.
- Les résidents des collectivités touchées sont informés du type et de la durée de l'événement.
- Les travaux de montage et de démontage n'auront pas lieu entre 22h00 et 7h00.

## 3.2 Viabilité économique

**Objectif principal : dynamiser l'économie – économiquement productive !**



- Accroissement de la valeur ajoutée régionale
- Promotion d'un marketing régional positif

### 3.2.1 Infrastructure

- Les CFF, les cars postaux, les remontées mécaniques, les restaurants locaux, les magasins, etc. profitent de l'événement et stimulent l'économie.
- Nous travaillons avec des hébergements locaux (Zermatt/Grächen). Le site web du GZM répertorie les hôtels qui proposent leurs chambres à des tarifs spéciaux durant le week-end du marathon. Le site répertorie aussi les offres forfaitaires de Grächen.
- Les volontaires, qui ne résident pas dans la région, ont été hébergés dans un hôtel à Zermatt durant leur séjour. Cela réduit au maximum la durée du voyage et optimise leur préparation quant à leur engagement.

### 3.2.2 Tourisme

- Épreuve internationale : Les coureurs et coureuses proviennent de plus de 25 nations différentes.
- De nombreux coureurs et coureuses passent également plusieurs jours dans la région.
- Grâce à cet événement sportif, la destination de Zermatt en partenariat avec les communes voisines, se positionne à long terme comme une destination de vacances attrayante avec une importante offre d'activités sportives.

## 3.3 Développement durable social

### **Objectif principal: promouvoir les aspects sociaux - socialement soutenables !**



- Promouvoir l'acceptation et la tolérance
- Générer des impulsions positives
- Promotion des sports populaires

### 3.3.1 Santé et sécurité

- Un agent de sécurité est nommé et un concept de sécurité est disponible.
- Une direction de course, comprenant un plan en cas d'interruption de course, est déterminée.
- Nous collaborons avec les pompiers locaux et la police cantonale.
- Des contrôles antidopage peuvent être effectués par la Fondation Antidopage Suisse.
- Les zones sans fumée sont marquées comme telles.
- Les informations sont publiées sur le site Internet du GZM et dans le magazine RACE (une assurance personnelle en cas d'accident nécessaire. Les instructions des médecins de course et des agents de piste doivent être suivies).
- Les coureurs de l'ultra marathon recevront une couverture de protection thermique au Gornegrat qui les protège de l'hypothermie.
- Un nombre suffisant de samaritains se tiendront à disposition tout au long du parcours.

### 3.3.2 Sponsoring et merchandising

- Le soutien est assuré par de nombreux partenaires locaux et régionaux :
  - o Presenting Partenaire (Gornegrat Bahn)
  - o Partenaires officiels (Matterhorn Gotthard Railway, Zermatt Tourisme)
  - o Partenaire (Valais Tourisme, Erlebnisbank Raiffeisen Mischabel-Matterhorn)
  - o Partenaire traiteur (Powerbar)
  - o Partenaire sportif (Lonza)
  - o Partenaire matériel (Bayard Sport)
  - o Partenaire média (rro - Radio Rottu Oberwallis)
  - o Divers partenaires de produits et services
- Afin d'éviter une consommation inutile de papier, les sponsors se sont généralement abstenus d'offrir des cadeaux sous forme imprimée.

### 3.3.3 Bénévoles

- Plus de 900 bénévoles de différentes associations locales s'engagent pour l'événement, parmi eux : le SVKT (l'association sportive féminine) Saint-Nicolas, l'équipe de sport de Saint-Nicolas, la chorale paroissiale d'Herbruggen, le collectif sportif de la Matterhorn Gotthard Bahn, le club de ski d'Eisten, le club de ski Ergisch, les associations de samaritains de Saint-Nicolas, Grächen, Embd, Zermatt, le CAS de Saas, et bien d'autres...

## 4 **Contrôle du succès**

La mise en œuvre des objectifs de développement durable définis est analysée et évaluée individuellement chaque année après l'événement. Les éléments qui peuvent être améliorés et ceux à conserver sont consignés.